




**SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA (SOPZ)**


I.

1. Przedmiotem zamówienia jest dostawa, w tym: wykonanie, umieszczenie nadruku oraz dostarczenie do siedziby Zamawiającego artykułów promujących województwo podkarpackie.
2. Artykuły promocyjne opisane mają być nowe, pełnowartościowe, w pierwszym gatunku.
3. Zakres zamówienia obejmuje:
  - 1) dostarczenie artykułów promocyjnych zgodnych z wymaganiami Zamawiającego co do kolorystyki oraz projektów określonych w punkcie II SOPZ,
  - 2) umieszczenie wymaganych przez Zamawiającego logotypów na artykułach promocyjnych, zgodnie z wytycznymi Zamawiającego .
  - 3) transport i dostarczenie artykułów do siedziby Zamawiającego wraz z rozładunkiem.
4. Warunki realizacji i odbioru artykułów promocyjnych:
  - 1) przed przystąpieniem do realizacji przedmiotu zamówienia, Wykonawca przedstawi Zamawiającemu do akceptacji (w formie wizualizacji) materiały promocyjne określone w punkcie II SOPZ z propozycją naniesienia na nich znaków graficznych
  - 2) akceptacja wyglądu artykułów promocyjnych dokonywana będzie:
    - elektronicznie poprzez adres e-mail lub
    - poprzez osobiste stawiennictwo Wykonawcy w siedzibie Zamawiającego
5. Dostarczenie artykułów promocyjnych nastąpi w terminie do 22 grudnia 2017 r.
6. Wykonawca ma obowiązek uwzględniać i wprowadzać wszystkie uwagi do wyglądu produktów zgłoszone przez Zamawiającego
7. Wykonawca dostarczy, w ramach wynagrodzenia, wszystkie artykuły promocyjne do siedziby Zamawiającego: al. Ł. Ciepłińskiego 4, 35-010 Rzeszów.
8. Wykonawca zapewni wyładunek artykułów promujących oraz złożenie w miejscu wskazanym przez Zamawiającego.
9. Specyfika techniczna pomieszczeń przeznaczonych do składowania materiałów promocyjnych uniemożliwia ich składowanie w postaci palet. Wykonawca jest zobowiązany do rozładunku, przeniesienia do miejsca składowania i ułożenia w miejscu składowania, a tym samym do zabezpieczenia w tym celu ludzi. Zamawiający nie dysponuje pracownikami mogącymi pomóc w rozładunku materiałów promocyjnych Zamawiający dysponuje wózkami. Miejsce składowania materiałów promocyjnych jest dostępne w godzinach w godz. od 7.30- 15.30.
10. W wyjątkowych i uzasadnionych przypadkach Zamawiający dopuszcza zmianę kolorystyki materiałów promocyjnych.

## II.

1.	<p><b>Kurtka przejściowa męska</b></p> 	<p>44 szt.</p> <p>Kurtka outdoorowa męska</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• trzyczęściowy, zintegrowany kaptur</li> <li>• miękki wewnętrzny kołnierz</li> <li>• wodoodporne szwy doskonale chronią przed deszczem,</li> <li>• membrana wiatroszczelna</li> <li>• materiał oddychający</li> <li>• ściągacz ze sznurkiem</li> <li>• zasuwane 2 kieszenie boczne</li> <li>• 1 pionowa kieszeń zapinana na zamek na piersiach</li> <li>• zapięcie na zamek na całej długości, podwójna klapka przeciwdeszczowa z dodatkowym zapięciem na rzep</li> <li>• podszewka na całości</li> <li>• Materiał 100% nylon</li> <li>• Gramatura 190 g/m<sup>2</sup></li> <li>• Oddychalność: 2000 g/m<sup>2</sup></li> <li>• Wodoodporność: 2000 mm</li> </ul> <p><b>Kolory:</b> czarny , jasnoniebieski  <b>Rozmiary : S- XXL</b> w ilościach :  S – 1 szt. ( jasnoniebieska)  M - 9 szt. (5 – czarnych,4 – jasnoniebieskich)  L - 14 szt. ( 7 – czarnych, 7 – jasnoniebieskich)  XL – 13 szt. ( 6 – czarnych, 7 – jasnoniebieskich)  XXL – 7 szt. ( 3- czarne, 4 – jasnoniebieskie)</p> <p><b>Nadruk:</b> znak graficzny Województwa Podkarpackiego w wersji monochromatycznej ; przód, na wysokości klatki piersiowej . Znak graficzny powinien być naniesiony trwałą metodą (nadruku transferowego, lub metodą pozwalającą osiągnąć ten sam efekt), wielkość znaku- pozwalająca na zachowanie czytelności znaku</p>
----	--	--

2.	<p><b>Kurtka przejściowa damska</b></p> 	39 szt.	<p>Kurtka outdoorowa damska</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• trzyczęściowy, zintegrowany kaptur</li> <li>• miękki wewnętrzny kołnierz</li> <li>• wodoodporne szwy doskonale chronią przed deszczem,</li> <li>• membrana wiatroszczelna</li> <li>• materiał oddychający</li> <li>• ściągacz ze sznurkiem</li> <li>• zasuwane 2 kieszenie boczne</li> <li>• 1 pionowa kieszeń zapinana na zamek na piersiach</li> <li>• zapięcie na zamek na całej długości, podwójna klapka przeciwdeszczowa z dodatkowym zapięciem na rzep</li> <li>• podszewka na całości</li> <li>• Materiał 100% nylon</li> <li>• Gramatura 190 g/m<sup>2</sup></li> <li>• Oddychalność: 2000 g/m<sup>2</sup></li> <li>• Wodoodporność: 2000 mm</li> </ul> <p><b>Kolory:</b> czarny , jasnoniebieski  <b>Rozmiary :</b> S- XXL w ilościach :  S – 7 szt. - jasnoniebieskich  M - 12 szt. - jasnoniebieskich  L- 12 szt. ( 1 – czarna, 11- jasnoniebieskich)  XL – 7 szt. ( 1 czarna,6 – jasnoniebieskich)  XXL -1 szt. - czarna</p> <p><b>Nadruk:</b> znak graficzny Województwa Podkarpackiego w wersji monochromatycznej; przód, na wysokości klatki piersiowej . Znak graficzny powinien być naniesiony trwałą metodą (nadruku transferowego, lub metodą pozwalającą osiągnąć ten sam efekt), wielkość znaku- pozwalająca na zachowanie czytelności znaku</p>
3.	<p><b>Kurtka typu softshell -damska</b></p> 	11 szt.	<p>Kurtka typu:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• softshell damski z kapturem kaptur z elastycznym sznurkiem i stoperami) klejone szwy, osłona podbródka,</li> <li>• mankiety regulowane zapięciem na rzep,</li> <li>• troczek ze stoperami regulujący szerokość dołu kurtki</li> <li>• gramatura minimum 360g/m<sup>2</sup>,</li> <li>• warstwa zewnętrzna:</li> <li>• tkanina wiatro i wodoodporna z membraną</li> <li>• oddychającą, wewnętrzna warstwa z mikropolaru,</li> <li>• materiał: poliester</li> <li>• zapięcie na zamek na całej długości,</li> <li>• 2 kieszenie na zamek po bokach</li> <li>• 1 pionowa kieszeń zapinana na zamek na rękawie</li> </ul> <p><b>Kolor:</b> jasnoniebieski z szarymi wykończeniami ( suwaki, wewnętrzna część kaptura</p>

			<p><b>Rozmiary</b> :S – XL, S – 1 szt. M – 3 szt. L – 6 szt. XL – 1 szt.</p> <p><b>Nadruk</b>: znak graficzny Województwa Podkarpackiego w wersji monochromatycznej; przód, na wysokości klatki piersiowej . Znak graficzny powinien być naniesiony trwałą metodą (nadruku transferowego, lub metodą pozwalającą osiągnąć ten sam efekt), wielkość znaku- pozwalająca na zachowanie czytelności znaku</p>
4.	<p><b>Kurtka typu softshell – męska</b></p> 	10 szt.	<p>Kurtka typu:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• softshell meski z kapturem kaptur z elastycznym sznurkiem i stoperami)</li> <li>• klejone szwy, osłona podbródka,</li> <li>• mankiety regulowane zapięciem na rzep,</li> <li>• troczek ze stoperami regulujący szerokość dołu kurtki</li> <li>• gramatura minimum 360g/m<sup>2</sup>,</li> <li>• warstwa zewnętrzna:</li> <li>• tkanina wiatro i wodoodporna z membraną , oddychająca, wewnętrzna warstwa z mikropolaru,</li> <li>• materiał: poliester</li> <li>• zapięcie na zamek na całej długości,</li> <li>• 2 kieszenie na zamek po bokach</li> <li>• 1 pionowa kieszeń zapinana na zamek na rękawie</li> </ul> <p><b>Kolor</b>: jasnoniebieski z szarymi wykończeniami ( suwaki, wewnętrzna część kaptura</p> <p><b>Rozmiary</b> :S – XXL, w ilościach: S – 1 szt. M –2 szt. L – 3 szt. XL – 3 szt. XXL – 1 szt.</p> <p><b>Nadruk</b>: znak graficzny Województwa Podkarpackiego w wersji monochromatycznej; przód, na wysokości klatki piersiowej . Znak graficzny powinien być naniesiony trwałą metodą (nadruku transferowego, lub metodą pozwalającą osiągnąć ten sam efekt), wielkość znaku- pozwalająca na zachowanie czytelności znaku.</p>

**Zamawiający przekaże w formie zapisu elektronicznego projekty graficzne (grafiki) w terminie 1 dni od dnia podpisania umowy.**

W każdym przypadku zamieszczenia przez Zamawiającego wizualizacji przedmiotu zamówienia należy traktować ją jako materiał poglądowy, niewskazujący ściśle marki lub producenta przedmiotu zamówienia preferowanego przez Zamawiającego a jedynie oczekiwany wygląd, który może nieznacznie różnić się od prezentowanego. Zamawiający dopuszcza zastosowanie tzw. rozwiązań równoważnych tzn. produktów wykonanych z zastosowaniem technologii pozwalających osiągnąć parametry/cechy nie gorsze od zaprezentowanych przez Zamawiającego (warunek).

Zamawiający zastrzega możliwość wprowadzenia drobnych modyfikacji. Będą to modyfikacje nie powodujące istotnych zmian postanowień umowy, a ich wprowadzenie ma zapewnić dostosowanie ostatecznego wyglądu przedmiotu zamówienia do oczekiwań Zamawiającego. Poprzez drobne modyfikacje należy rozumieć np.: nieznaczne przemieszczenie logotypu na powierzchni oferowanego przedmiotu itp., wybór innego przedmiotu o zbliżonych parametrach i wyglądzie w tej samej cenie, ustalone wraz z zatwierdzeniem wizualizacji, stąd propozycje podane w Szczegółowym Opisie Przedmiotu Zamówienia należy traktować orientacyjnie.